Lugares Possíveis: Cidades para o amanhã é o quarto Seminário Nacional que vem sendo bianualmente realizado pela Associação Nacional de Transporte Publico - ANTP e o primeiro a tratar deste tema. Desta vez, decidimos juntar a expertise da organização de eventos a abordagens inovadoras que nos permitirão olhar para o futuro das cidades. Nosso objetivo é definir as diretrizes para o desenvolvimento urbano observando diversas tendências econômicas, sociológicas e ambientais. Acreditamos que a mistura de formatos, debates abertos e perfis multidisciplinares dos palestrantes e especialistas focados na discussão sobre o futuro das cidades possibilitando atrair um público dinâmico, com uma variedade de perfis e experiências em setores diversificados, dedicado a transformar o espaço físico do Expo Center Norte em uma plataforma vibrante onde a figura das cidades do amanhã será desenhada.

É uma honra e um prazer para nós, ANTP e TC Urbes, convidá-los a participar da criação e realização deste evento. Pelos valores e visões propostas, será uma grande oportunidade para a sua empresa mostrar engajamento e apoio ao tópico citado, levando a um novo passo no seu posicionamento de mercado. Além disso, oferecemos aos nossos parceiros acesso a uma comunidade dinâmica e interessada no tema de desenvolvimento das cidades.

Evento será realizado no período de 4 a 6 de outubro de 2016, no pavilhão Vermelho do Expo Center Norte de São Paulo durante a realização do TranspoQuip Latim America 2016.

PROGRAMA

4 DE OUTUBRO 2016, terça-feira

ABERTURA GERAL ANTP

PALESTRA - SOCIEDADE NAS CIDADES DO FUTURO

Atualmente, a porcentagem da população nas áreas urbanas cresceu 85% no Brasil (segundo o Banco Mundial), mas as cidades contemporâneas ainda não são adaptadas para promover qualidade de vida para esse numero de pessoas. Isso significa um dramático crescimento na demanda por energia e nos custos para construção de infraestrutura, além dos outros tantos problemas associados. A palestra tem como objetivo discutir a formação da sociedade nas cidades neste momento de adaptação.

APRESENTAÇÕES - O QUE FUNCIONA

5 apresentações de 10 minutos que trazem exemplos de boas práticas no mundo para soluções dos problemas de formação de uma sociedade sustentável nas cidades do futuro. Apresentações vão seguir os temas:
Tecnologia / Ambiente / Economia / Desenho urbano / Comunidade

O comentarista vai avaliar a viabilidade das boas práticas no Brasil e América Latina, e a possibilidade de implementação considerando o desenvolvimento das tendências nas cidades.

5 DE OUTUBRO 2016, quarta-feira

PALESTRA - ECONOMIA PARA NOVA CIDADE

A palestra objetiva discutir como modelos de cidades sustentáveis podem ser “drivers” de inovação corporativa para a promoção da sustentabilidade. Através desse olhar, o palestrante apresentará as tendências econômicas que irão impactar no desenvolvimento da cidade, considerando os “drivers” principais para implementação e discutindo também questões ambientais e de responsabilidade do setor privado.

DEBATE - CRIANDO FELICIDADE

Pontos para discussão
- O que é felicidade?
- Fatores para criar uma sociedade feliz: social, econômico, ambiental
- Relação ente humano e espaço físico
- Como planejar a cidade respondendo a tendências sociais e econômicas
- Cidade com economia sustentável e sociedade feliz.
- Responsabilidade corporativa, iniciativas de apoio a empreendedorismo local, projetos inovadores

DINÂMICA – WORLD CAFE

O objetivo dessa dinâmica é elaborar diretrizes para desenvolvimento da mobilidade. A discussão vai ser conduzida através da perspectiva de desenvolvimento social, econômico e tecnológico das cidades.

6 DE OUTUBRO 2016, quinta-feira

1º BLOCO DOS PALESTRANTES

Esta dinâmica é dedicada a 4 ideias emergentes e inovadoras sobre desenvolvimento das cidades, apresentadas por diferentes palestrantes.
Previstos 20 min para cada apresentação.

COMENTÁRIOS E CONVERSA COM PALESTRANTES

2º BLOCO DOS PALESTRANTES

Esta dinâmica é dedicada a 4 ideias emergentes e inovadoras sobre desenvolvimento das cidades, apresentadas por diferentes palestrantes.
Previstos 20 min para cada apresentação.

COMENTÁRIOS E CONVERSA COM PALESTRANTES

PATROCINIO

OURO – R$ 35.000,00

Presença e fala na solenidade de abertura
Apresentação de mídia de 3 min na solenidade de abertura
Logomarca em folders e no programa oficial do evento
Disparo de 5 (cinco) emailmarketing em data selecionada pelo patrocinador (não inclui confecção de arte)
Logomarca nos newsletter semanais da ANTP
10 inscrições de cortesia
Banner do patrocinador na sala de eventos
Acesso ao resultado do evento
Inserção de brindes e folders na sacola do evento
Logomarca no site do evento
Sessão técnica do evento

PRATA – R$ 25.000,00

Menção do patrocinador na solenidade de abertura do evento
Logomarca no folder e no programa oficial do evento
Disparo de 2 (dois) emailmarketing em data selecionada pelo patrocinador (não inclui confecção de arte)
Logomarca nos newletters semanais da ANTP
6 inscrições de cortesia
Banner do patrocinador na sala do evento
Inserção de brindes e folders na sacola do evento
Logomarca no site do evento

BRONZE – R$ 5.000,00

Logomarca no folder e no programa oficial do evento
Logomarca no newsletter semanal da ANTP
3 (três) inscrições de cortesia
Logomarca no site do evento
Inserção de brindes e folder na sacola do evento

EDIÇÕES

PÚBLICO NAS EDIÇÕES ANTERIORES:
100 pessoas por dia

NA ABERTURA GERAL DO PRIMEIRO DIA DO EDIÇÃO 2014 PARTICIPARAM:

Aproximadamente 300 pessoas, tivemos a presença das seguintes autoridades:
Representante da Secretaria de Transportes Metropolitanos de São Paulo
Jilmar Tatto – Secretário Municipal de Transportes de São Paulo
Ailton Brasiliense Pires – Presidente da Associação Nacional de Transportes Públicos – ANTP
Diretor da Real Alliance BMComm – Editora Casa Nova / Real Alliance e o Diretor Presidente da ABRAPARK
Na sequência tivemos uma palestra Magna com o Economista Professor Amir Khair.

EDIÇÃO 2016

3 DIAS DE EVENTO
APROXIMADAMENTE 150 PARTICIPANTES POR DIA
TEMA INOVADOR E ABRANGENTE
DINÂMICA TÉCNICA
1 DIA DE CASOS DE SUCESSO

PÚBLICO ALVO:
Entidades e empresas publicas e privadas, autoridades representando as três esferas de governo executivo, assim como representantes do legislativo, do judiciário e especialistas da área de arquitetura e urbanismo, economia, mobilidade urbana, planejamento, tecnologia e infraestrutura, além disso o evento também está dedicado ao publico jovem e recém-formado

CANAIS DE DIVULGAÇÃO:
site de antp,
site transpoquip,
noticias tc urbes,
boletim da antp mobilidade e conjuntura,
newsletter do evento,
entrevistas, mídias sociais (antp e tc urbes**)**

CONTATO:
ANTP**:** valeria@antp.org.br
TcUrbes: daria@tcurbes.com.br