

Campanhas para redução de óbitos no trânsito: JBD Morte Zero e Desacelera.

Tema: Qualidade - Marketing – Tecnologia

Mariangela Pereira¹, Mayara Domingues², Luís Otavio Candido³,

1. Pedagoga, Coordenadora de Educação e Cidadania da Emdec, mariangela.pereira@emdec.com.br, 19 3772-7123.
2. Pedagoga, Analista de Educação, mayara.domingues@emdec.com.br, 19 3772-4293.
3. Publicitário, Analista de Comunicação, luis.candido@emdec.com.br, 19 3772-4024.

Sinopse:

A Emdec lançou duas grandes campanhas de conscientização à população em 2022. A campanha JBD Morte Zero integrou ações intersetoriais na Avenida John Boyd Dunlop. Já a Campanha Desacelera, consistiu principalmente em ações de educomunicação pelos principais corredores de tráfego da cidade.

Palavras-chave: campanhas de segurança viária, visão zero, gestão da segurança viária, mobilidade segura, educomunicação

Introdução:

Em Campinas, as ações de Educação para o Trânsito são realizadas com diretrizes de governança e mobilização que visam fortalecer e posicionar a Educação para Mobilidade como uma ação estratégica, integrada à Política de Mobilidade Urbana do município, promovendo um diálogo permanente com todos os segmentos sociais. As iniciativas estão alinhadas à abordagem de sistemas seguros, com ações coordenadas entre poder público e sociedade com objetivo de fortalecer uma cultura de segurança viária na cidade.

Tendo como visão contribuir para zerar as mortes no trânsito no município, os processos de educomunicação se propõem a lidar

Durante o ano de 2022 duas importantes campanhas foram lançadas com o objetivo de congregar essas iniciativas para públicos ou territórios específicos, sendo elas: “JBD Morte Zero” (fevereiro – junho/2022) e “Desacelera, a vida já passa rápido” (novembro-dezembro/2022).

A campanha [JBD Morte Zero](#) integrou ações de educomunicação, engenharia viária e fiscalização com o objetivo de tornar mais seguro e saudável para todos os usuários e alcançar a redução de mortes e lesões neste corredor, que tem historicamente os maiores índices de sinistralidade do município. Já a Campanha Desacelera teve como foco em um dos principais fatores de risco, associado a óbitos e ocorrências em toda a cidade: a velocidade, alinhando ações de educomunicação com fiscalização. A Campanha Desacelera foi realizada com apoio da Iniciativa Bloomberg de Segurança Viária Global (BIGRS).

Dessa forma, as campanhas, de forma complementar, procuraram contribuir para a segurança viária da cidade a partir do território com maior vulnerabilidade e do principal fator de risco.

Diagnóstico, Proposições e Resultados

Diagnóstico

No ano de 2021 foram 151 as vidas perdidas em acidentes de trânsito, sendo 78 (52% do total de casos) em vias urbanas. Dos 151 óbitos, que aconteceram em 144 ocorrências, 69 eram de motociclistas e passageiros, 41 pedestres, 30 eram condutores e passageiros de automóvel e 11 eram ciclistas. A faixa etária com maior número de mortes (80) se enquadravam entre 30 e 59 anos. O gênero masculino representava 88% das mortes e o feminino correspondia a quase 12% das vítimas

fatais (EMDEC, 2022). Os principais fatores de risco associados às mortes são excesso de velocidade e combinação entre álcool e direção.

A via com mais ocorrências que geraram óbitos e com grande parte dos cruzamentos com maior UPS – Unidade Padrão de Severidade, é a Avenida John Boyd Dunlop, conforme é possível visualizar na figura 1. A via é o principal corredor de uma das regiões mais populosas do município. A avenida tem cerca de 90 bairros, aproximadamente 18 km de extensão, 200 mil habitantes, uma frota circulante de aproximadamente 26.000 veículos dia útil por sentido e um volume de veículos medidos por mês, em uma das estações do BRT, de aproximadamente 482 mil veículos ao mês.

Com o Plano Diretor de 2018, a avenida apresenta uma grande intensificação de novos empreendimentos imobiliários. Vale destacar ainda que os 18 km de extensão da D representam 0,37% dos 4.900 km da malha viária total do município, mas concentram 15% dos sinistros e 13% das mortes na cidade.

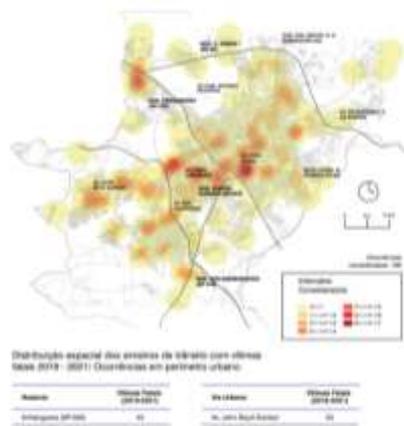


Figura 1 - Distribuição espacial dos sinistros de trânsito com vítimas

Proposições

Considerando a importância de se fomentar políticas públicas baseadas em evidências e que estas já demonstram que ações de comunicação apresentam efetividade na redução de mortes e lesões no trânsito quando aliadas a ações de fiscalização (Elvik, 2009; Hoekstra, Wegman, 2011; Phillips et al., 2011 apud WELLE, Benjamin et. al,2019), a área de Educação para Mobilidade buscou alinhar as ações de fiscalização já praticadas no município às agendas das campanhas apresentadas neste trabalho e em outras ações do calendário.

Além disso, as ações de educação e comunicação são construídas a partir de processos de educomunicação, onde as diferentes ferramentas de comunicação, assim como as abordagens e ações de arte-educação propostas, buscam mobilizar os cidadãos na apropriação crítica e percepções concretas da cidade, para que atuem como sujeitos capazes de alterar a realidade por meio da adoção de comportamentos seguros e transformação do território.

A campanha “JBD: Morte Zerø no Trânsito” se caracteriza por uma mobilização que tem como visão zerar os sinistros fatais na Avenida John Boyd Dunlop (JBD) e conscientizar a população sobre o excesso

de velocidade praticado na via. As peças da campanha foram desenvolvidas pela área de criação da Emdec e tinham como objetivo chamar a atenção da população para a urgência do tema na região, utilizando imagens de ocorrências reais, frases curtas e

Figura 2 - Painel da Campanha afixado na Avenida JBD



de fácil entendimento e um chamado para a ação (call to action), como o exemplo da figura 2.

Já o plano de ação da campanha contemplava também outras iniciativas para o território, sendo elas: gestão da segurança viária; vias seguras (desenho de vias); e usuário seguro (que, além das ações de educação e comunicação, apresentada na figura 3, previam fiscalização) e atendimento às vítimas. As ações tiveram início em fevereiro de 2022 e se estenderam até o mês de junho, integrando inclusive o movimento Maio Amarelo. Foram realizadas abordagens educativas durante todos os meses da campanha, a avenida sofreu intervenções viárias com implantação de travessias semaforizadas, ajustes em tempos semaforicos e instalação de 100 placas.



Figura 3 - Ação educativa durante 1ª fase da Campanha JBD Morte Zero

A Av. JBD permanece com intervenções nas áreas de comunicação e educação, engenharia viária e fiscalização. Durante os quatro meses de intensas ações na região, outras iniciativas e atividades foram acrescentadas ao plano de ações original. Além disso, em 2023 a via recebeu intervenções de engenharia viária e se tornou lócus de ações permanentes da área de educação para Mobilidade, recebendo a Campanha de Volta às Aulas e abordagens educativas semanalmente. A fiscalização também criou operações de rotina específicas para a região, buscando enfrentar fatores de risco (excesso de velocidade, desrespeito à sinalização) e públicos prioritários, como os motociclistas.

A Campanha #Desacelera foi lançada em novembro de 2022 (figura 4), com um evento marcando o Dia em Memória às Vítimas de Trânsito e presença de autoridades. A campanha foi desenvolvida pela Agência E3 Comunicação Integrada, com apoio da Iniciativa Bloomberg de Segurança Viária Global (BIGRS).



Figura 4 - Lançamento da Campanha #Desacelera em 2022

Durante o período da campanha, entre os meses de novembro e dezembro de 2022, foram realizadas abordagens educativas e um Simulado de Sinistro de Trânsito com Vítimas que envolveu instituições integrantes do Programa Vida no Trânsito – Empresa Municipal de Desenvolvimento de Campinas (Emdec), o Departamento de Vigilância em Saúde (Devisa), o Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (SAMU) e o Corpo de Bombeiros.

A campanha foi reeditada para 2023, dessa vez com o mote [#Desacelera: Não ultrapasse o limite da vida](#), abrindo a Semana da Mobilidade. Na primeira semana de Campanha já foram realizadas ações de fiscalização (figura 5), educomunicação e distribuição das mídias da campanha para diversos meios de comunicação.



Figura 5 - Ação de fiscalização da segunda edição da Campanha #Desacelera

Resultados:

Os resultados apresentados dizem respeito às ações realizadas em 2022, uma vez que as ações de 2023 ainda estão em andamento.

A Campanha JBD Morte Zero teve a duração de 4 meses. Nesse período foram realizadas 25.000 abordagens educativas que tinham como principal objetivo orientar pedestres, ciclistas e condutores de carros e motocicletas a terem comportamentos seguros no trânsito. Além disso foram realizadas ações educativas em escolas e estabelecimentos comerciais abordando a temática da segurança viária e indicando os cuidados necessários durante os deslocamentos para o trabalho ou estudo. A campanha também contou com mídias digitais e físicas que foram intensamente veiculadas pela cidade. Durante o período de vigência da campanha nenhuma morte foi registrada na avenida John Boyd Dunlop.

Já a Campanha Desacelera- A vida já passa rápido, voltada aos condutores que circulam em Campinas, conseguiu através das peças veiculadas nas redes sociais da Emdec e da prefeitura de Campinas alcançar 1,1 milhão de pessoas. Entre os dias 14 e 20 de dezembro a Secretaria de Transportes (Setransp) e a Empresa Municipal de Desenvolvimento de Campinas (Emdec) realizaram abordagens educativas nas ruas do município para conscientizar motoristas e motociclistas a respeitarem os limites de velocidade. Foram 11 ações no total e os locais foram escolhidos de acordo com os índices de acidentalidade e grande volume de travessia de pedestres. As abordagens atingiram aproximadamente 2000 pessoas. As métricas de alcance foram priorizadas para essa campanha considerando seu público-alvo e objetivos de sensibilização para o tema.

Conclusões

Uma estratégia de sistema seguro constrói-se a partir de alguns elementos centrais e contam com o engajamento e ações coordenadas de poder público e sociedade. As campanhas educativas devem ter como objetivo sensibilizar e alertar a população para os temas de segurança viária, bem como promover a adoção de comportamentos seguros durante os deslocamentos cotidianos.

Dessa forma, as iniciativas apresentadas nesse trabalho buscaram alcançar esses objetivos, por meio de diferentes estratégias, recursos e atores envolvidos, considerando as especificidades do município e enfrentando diferentes desafios: o do território, com a campanha JBD Morte Zero e do principal fator de risco, com a campanha #Desacelera.

Referências Bibliográficas

- WELLE, Benjamin et. al. **Sustentável e Seguro: visão e diretrizes para zerar as mortes no trânsito**. WRI/GRSF: Washington, São Paulo, Porto Alegre. 2019. p.16. <https://www.wribrasil.org.br/publicacoes/sustentavel-e-seguro-visao-e-diretrizes-para-zerar-mortes-no-transito>
- FREIRE, Paulo. **Extensão ou Comunicação?** São Paulo: Paz e Terra, 1977.
- Boletim de Vítimas Fatais 2021**. EMDEC/Secretaria de Transportes/Secretaria de Saúde. Disponível em:<[31576.pdf \(emdec.com.br\)](#)> Acesso em 22/09/2023 às 17:11.