

Eleições

20
24

COMO GANHAR ELEIÇÕES:

Transporte Público de Qualidade para o Cidadão



O transporte é um direito social e também um serviço essencial, como definido na Constituição.

O **cidadão** (que também é **passageiro** e, em muitos casos, **eleitor**) sabe a importância desse serviço e **quer um transporte público de qualidade**.

O transporte público é o direito que permite ao cidadão acessar seus outros direitos: é por meio dele que o estudante vai para a escola, o paciente chega ao serviço de saúde e o trabalhador se desloca para o seu local de trabalho, com segurança, todos os dias.



Defenda, perante seu eleitor, o transporte público que ele quer e merece – isso pode fazer a diferença para a sua eleição.

O Transporte Público que o passageiro quer:



MAIOR OFERTA, CONFIABILIDADE E FLEXIBILIDADE!

Soluções:

- Gestão eficiente da demanda e da oferta, com a revisão e atualização do **planejamento** do sistema de transporte, de acordo com o plano diretor da cidade, e a adoção de **sistemas de controle da operação** mais eficientes, com o uso de sistemas inteligentes de transporte (ITS). Inclui também a **integração** dos diversos modos de transporte e a **capacitação** das equipes. Usar melhor o que já existe é uma solução inteligente e barata.
- Expansão da rede de transporte, quando a oferta for insuficiente, com planejamento e investimentos de longo prazo.
- Renovação da frota, especialmente de ônibus urbanos, com veículos mais modernos, de perfil adequado às necessidades de cada linha e às expectativas do público, observando os impactos sobre os custos; a renovação permite a **descarbonização** da frota, com a opção por veículos menos poluentes; para isso, é preciso bom planejamento e infraestrutura adequada.

MAIS SEGURANÇA!

Soluções:

- Retirar o dinheiro a bordo, substituindo a cobrança em espécie por sistemas de bilhetagem eletrônica; isso desestimula os ladrões e reduz o nível de assaltos.
- Melhorar o monitoramento e controle, por meio de câmeras a bordo dos veículos e em paradas, terminais e estações, em coordenação com as forças policiais; reforçar o policiamento ao longo das rotas.
- Melhorar a infraestrutura de paradas e terminais, com mais iluminação.
- Campanhas educativas contra o vandalismo e assédio, especialmente de mulheres.

MAIS CONFORTO!

Soluções:

- Criação de um programa de qualidade, com metas e indicadores a serem monitorados pelo poder público; tais padrões devem orientar o contrato de concessão e estar refletidos na planilha de custos do serviço contratado, para que sejam efetivamente aplicados pelos operadores do sistema. Isso inclui **melhorar o padrão dos veículos**, com itens de conforto, como ar-condicionado e assentos ergonômicos. É preciso conhecer e levar em consideração as necessidades e desejos do passageiro — para isso, realizar regularmente **pesquisas de satisfação**.

MENOR PREÇO!

Soluções:

- Adoção de tarifa social, que reduza o custo do transporte, priorizando os passageiros de menor renda, por meio de gratuidades, descontos, subsídios e até **tarifa zero**, implantados de forma gradual, custeados por meio de **subsídios públicos** e fontes de receitas extratarifárias perenes, que permitam oferecer a menor tarifa possível sem desorganizar as contas públicas. Um bom mecanismo é financiar o transporte coletivo por meio do transporte individual, com a cobrança de taxas que possam reverter para o custeio do serviço.
- Desoneração dos tributos que incidem sobre o transporte público, para que não recaiam sobre as tarifas.

MENOR TEMPO DE VIAGEM!

Soluções:

- Fazer um planejamento integrado, que considere a rede de transporte como um todo e integre os vários modos (metrô, trens, VLTs, BRTs e ônibus urbanos, entre outros), visando reduzir os tempos de deslocamento.
- Dar prioridade aos veículos coletivos nas vias, por meio da criação de **faixas exclusivas, corredores para ônibus e sistemas BRT** (quando houver maior demanda). Boa manutenção das vias, redução de cruzamentos e semáforos sincronizados também podem aumentar a velocidade média dos coletivos.

INFORMAÇÕES ACESSÍVEIS, COMPLETAS E ATUALIZADAS!

Soluções:

- Melhorar a comunicação com o passageiro, incluindo a criação de **canais de atendimento ao consumidor** e realização de **pesquisas de opinião**. Canais digitais e aplicativos para celular podem informar sobre horários e rotas de modo ágil, evitando que as pessoas fiquem esperando pelo transporte.
- Dar transparência ao serviço, por meio de melhor comunicação com a sociedade e prestação de contas.

ACESSO FÁCIL AO SERVIÇO!

Soluções:

- Melhorar a infraestrutura para embarque e desembarque dos coletivos e acesso aos pontos de parada, terminais e estações, com a construção e manutenção adequada de calçadas, instalação de rampas, passarelas, faixas e semáforos para pedestres.



O transporte público depende dos esforços conjugados da autoridade pública e das empresas concessionárias que operam o serviço. A resolução dos problemas depende da cooperação e do trabalho conjunto entre essas duas partes.

Onde isso acontece, os resultados aparecem!

As mudanças no transporte público já começaram. Várias cidades estão mantendo suas tarifas mais baixas ou adotando a tarifa zero, outras estão investindo em infraestrutura ou na adoção de modos de transporte menos poluentes, há um amplo debate sobre novas regras para o setor.

Para cada desafio há uma solução adequada, testada e comprovada, que pode ser implementada em sua cidade ou região, durante a vigência do próximo mandato.

Escolha as suas soluções, inclua-as em sua plataforma eleitoral e, depois, adote-as em seu programa de governo!



Realização:



Apoio:

