PRÊMIO ANTP ABRATI

BOAS PRÁTICAS DO TRANSPORTE TERRESTRE DE PASSAGEIROS 2018

VIAÇÃO GARCIA

CRIPTOMOEDAS

Londrina/PR
2018

1. INTRODUÇÃO

1.1. Perfil da empresa

Com sede em Londrina (PR), a Viação Garcia se destaca entre as cinco maiores empresas de transporte rodoviário de passageiros do Brasil e faz parte do Grupo GBS (Viação Garcia, Brasil Sul, Princesa do Ivaí e LondriSul), desde 2014.

A frota moderna de 800 ônibus, com idade inferior a dois anos, percorre quase 6milhões de quilômetros por mês, ligando sete estados: Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Mato Grosso do Sul e Minas Gerais, transportando em média 22 milhões de passageiros por ano.

A atividade principal do grupo é intermunicipal e interestadual. Na atividade urbana e metropolitana, o grupo atua nas regiões metropolitanas de Londrina (PR) e Maringá (PR). Atende também ao segmento de fretamento a indústrias, turismo e transporte de encomendas rápidas.

Desta maneira, a excelência no transporte de passageiros que caminha junto com a Viação Garcia desde sua criação há mais de 80 anos, é resultado da dedicação de 2.350 colaboradores que recebem constantemente cursos de atualização e capacitação em diversas áreas, através de um moderno Centro de Treinamento localizado na matriz em Londrina.

1.2. Infraestrutura e Inovação

A trajetória de sucesso da empresa é marcada pelos investimentos em infraestrutura e inovação que dão prioridade ao atendimento, conforto, comodidade e segurança ao cliente desde o momento da compra da passagem.

A criação de salas VIPs nos principais terminais rodoviários onde a empresa opera é um projeto que já está sendo viabilizado. Em São Paulo, na garagem da empresa – bairro Casa Verde –, funciona a sala *VIP Lounge* para clientes que se destinam ou se originam naquela cidade, com instalações adequadas para trabalho (Wi-Fi), descanso, higiene pessoal, máquina de café água e guarda de bagagens.

Sala VIP Lounge em São Paulo/SP

No terminal Rodoviário de Londrina está sendo construída uma Sala VIP Embarque onde os clientes aguardarão o horário de se dirigirem a plataforma, com água, ar condicionado, cadeiras confortáveis, TVs, Wi-Fi, informativos digitais (*time table*) e estrutura para anúncios de embarque.

Imagem retirada do projeto de construção da Sala VIP Embarque em Londrina/PR

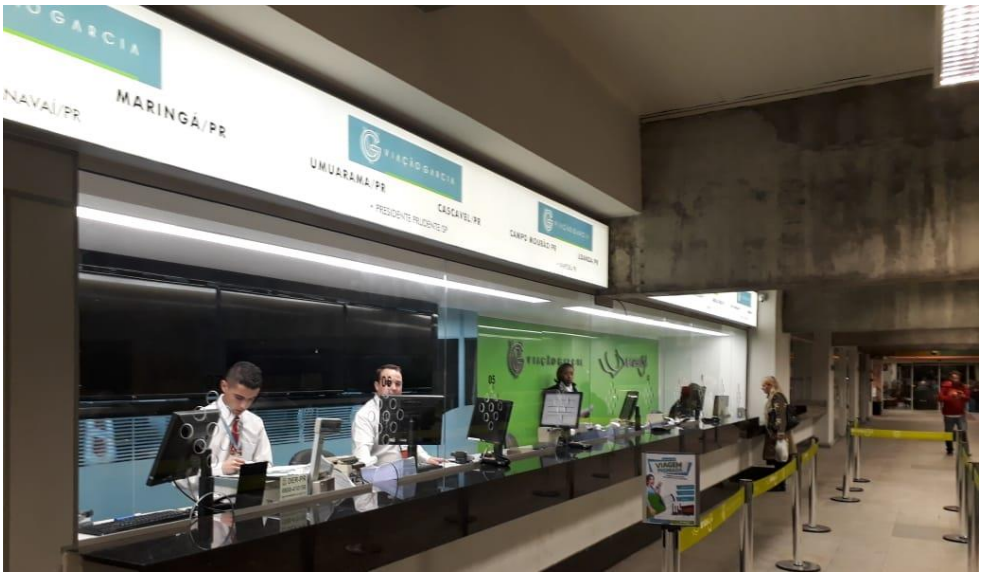
Maringá (PR) recebeu uma nova garagem, em um terreno de 27 mil metros quadrados.

Obra da garagem de Maringá

A modernização e a padronização da comunicação visual de guichês de atendimento ao público, projeto com o objetivo criar identidade visual e também tornar os espaços mais funcionais, iniciaramno município de Cascavel (PR), passaram por Curitiba, Campinas e já se estendem a mais 24 guichês de municípios dos estados de Mato Grosso do Sul, São Paulo, Paraná e Santa Catarina.

Atual guichê localizado em Campinas/SP

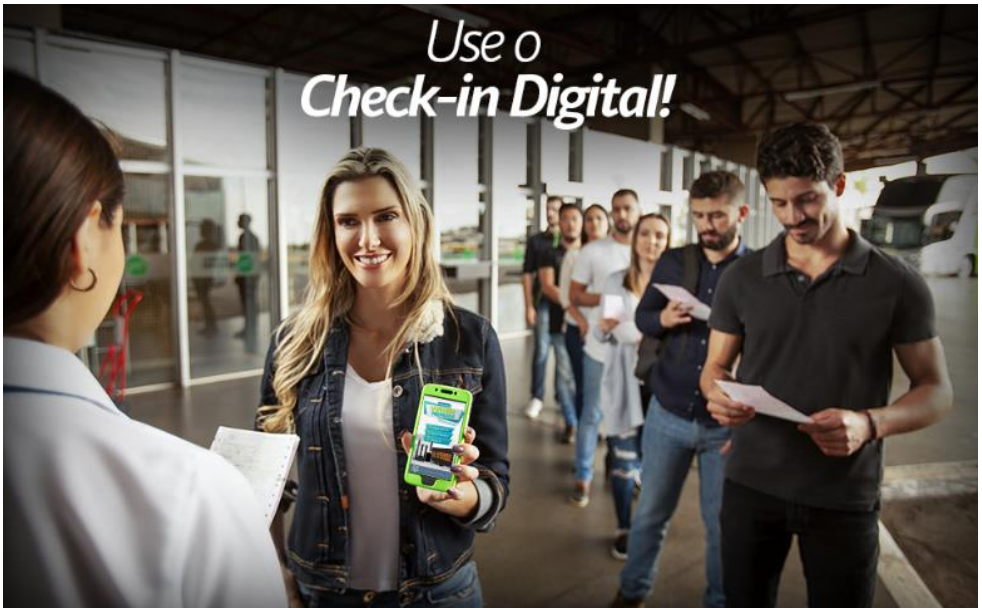
Atual guichê localizado em Cascavel/PR



Atual guichê localizado em Curitiba/PR

Na área de tecnologia e inovação a Viação Garcia migrou do sistema de vendas de passagens para uma plataforma mais moderna, denominada Total Bus.A compra pela internet, o pagamento com cartões de crédito e a possibilidade de escolha do assento com até 43 dias que antecede a viagem, possibilita comodidade ao cliente. Agora, além das opções de pagamento ofertadas, o passageiro na compra online pode pagar com *criptomoedas* (moeda virtual), nosso foco no “Prêmio Boas Práticas do Transporte Terrestre de Passageiros”, a qual detalharemos mais neste relatório.

O “Check in Digital” – ganhador do premio ANTP-ABRATI de 2016- trouxe facilidade, comodidade e agilidade aos embarques. O processo evoluiu e as compras pela internet não precisam mais da impressão da passagem na rodoviária. O passageiro apresenta um documento com foto no embarque, enquantoo motorista já tem a relação das passagens emitidas, a partir disso é só embarcar.



A Viação Garcia sempre inova na oferta de serviços de qualidade que fazem a diferença, como o Espaço Mulher: poltronas exclusivas para o públicofeminino, proporcionando tranquilidade, conforto e segurança. Espaço Mulher foi ganhador do premio ANTP-ABRATI de 2015.

A frota de ônibus é 100% rastreada e monitorada, com instalação de câmeras internas nos ônibus para maior segurança, com foco no motorista e na rodovia.Ônibus Double Decker: 4 eixos com 15 metros de comprimento. Frota mais moderna do país, Chassi Mercedes Bens, Carroceria Marcopolo. Sistema de controle eletrônico, que reduz a emissão de gases poluentes.

Serviço executivo:oferece mais espaços entre as poltronas. Poltronas em couro ecológicocom reclinação de até sete (7) estágios, apoio para as pernas, suporte que regula com base na estatura do passageiro, tomadas individuais, Wi-Fi 4G,TVs e água mineral a bordo.

Serviço Executivo

Serviço Leito Plus: oferece mais espaços entre as poltronas. Poltronas em couro ecológico, com maior espaço e reclinação, que proporcionam conforto e aconchego, tomadas individuais, Wi-Fi 4G, TVs, água mineral a bordo e kit conforto com travesseiro e manta.

Serviço Leito Plus.

Serviço Cabine Cama:oferece privacidade, conforto e valores mais acessíveis do que os praticados atualmente pelo transporte aéreo para viagens de longa distancia. O serviço vem sendo ampliado e comprova o pioneirismo da empresa.

O CabineCama possui poltronas em couro ecológico que reclinam 180 graus, uma verdadeira cama. Em cada poltrona, cortinas isolam o passageiro transformando o espaço em uma cabine,serviço a bordo (suco, refrigerante, água e snacks), kit conforto com travesseiros e mantas no padrão da rede de Hotéis Bourbon (Menção Honrosa no Prêmio ANTP-ABRATI em 2017). A tecnologia está presente com TVs em LCD individuais, programação de filmes, músicas e fones de ouvido, além de Wi-Fi 4G e tomadas individuais.

1.3. Responsabilidade Socioeducacional e Ambiental

A responsabilidade social se estende também para a proteção do meio ambiente, além do cumprimento da legislação ambiental. O compromisso da empresa é reduzir a utilização de recursos naturais em seus processos e produtos com foco no desenvolvimento sustentável. A política de preservação da Viação Garcia começa pela revisão frequente de motores, uso de biodiesel, coleta de lixo reciclável, tratamento de efluentes líquidoscom reutilização de água para lavagem dos carros, poço artesiano, entre outros procedimentos.

A empresa tem programas direcionados às causas sociais. Exemplo é a participação nas campanhas McDia Feliz (Agosto), Setembro Dourado, Outubro Rosa e Novembro Azul, que estimulam a conscientização e adesão da população no controle do câncer infanto-juvenil, de mama e de próstata, respectivamente.

Ônibus utilizado para ações do McDia Feliz de 2018

Colaboradoras participando da ação "Encontro Rosa", que contou com palestra e coffee break para conscientização do Câncer de Mama.

Ônibus utilizado como divulgação do Setembro Dourado.

A difusão da cultura, incentivando a educação e cidadania, também integra o rol de iniciativas sociais que a Viação Garcia participa. Em agosto de 2018, a empresa se tornou patrocinadora do Londrina Esporte Clube (LEC) e da Secretaria Municipal de Educação, no projeto “Crianças no Estádio” com o objetivo de propiciar as crianças da rede municipal de ensino, maior interação com o time da casa, com o esporte, o lazer, o convívio social e o desenvolvimento da cidadania, através da ida aos jogos no estádio.

O Projeto Crianças no Museu fornece transporte gratuito semanalmente para escolas da rede municipal de Londrina (PR) para que seus alunos visitem o Museu Histórico da Viação Garcia, na sede da empresa.

O Ônibus Biblioteca Móvel Ambiental é outro projeto, em que um ônibus adaptado e cedido pela Viação Garcia, com livros e mobiliários para leitura e atividades lúdicas, visita as escolas municipais em todas as regiões de Londrina (PR).

A Viação Garcia é uma das mantenedoras do Programa Bom Aluno, o objetivo do projeto é incentivar os estudos para alunos de baixa renda.

Foto de um dos alunos que teve seus estudos financiados por mantenedores do Programa Bom Aluno, e hoje é estudante de medicina na Universidade Estadual de Londrina.

1.4. Histórico

A Viação Garcia nasceu em 1934, quase simultaneamente com o município de Londrina, num tempo em que as cidades iam surgindo em torno das paradas de ônibus. No início da década de 1930, a região Norte do Paraná era chamada de “o novo Eldorado” e atraía migrantes e imigrantes.

A colonizadora inglesa Companhia de Terras Norte do Paraná nomeou o mecânico alemão Mathias Heim responsável pela administração do transporte dos pioneiros e imigrantes. Heim procurou um sócio para ajudar a vencer o desafio. Encontrou o jovem imigrante espanhol Celso Garcia Cid e, em 15 de janeiro de 1934, foi criada a Companhia Rodoviária Heim& Garcia, a segunda do setor estabelecida legalmente no Brasil.

O município de Londrina foi fundado em 10 de dezembro de 1934. Ainda em 1934, a pedido de Celso Garcia Cid, seu caminhão Ford foi transformado na primeira jardineira da empresa, carinhosamente chamada de Catita.

Em outubro de 1937, com a saída de Mathias Heim, entrou em cena outro imigrante espanhol: José Garcia Villar. A partir de 1º de fevereiro de 1938, foi criada a Empresa Rodoviária Garcia & Garcia. A nova sociedade funcionou como uma engrenagem perfeita. Celso Garcia Cid era o acelerador e José Garcia Villar a embreagem. A ousadia e o empreendedorismo de Celso Garcia Cid impulsionavam a expansão da empresa. O controle e a administração de Garcia Villar faziam a companhia crescer com segurança e saúde financeira.

A Viação Garcia cresceu no ritmo acelerado que impulsionou o desenvolvimento de vários municípios do Norte do Paraná, transportando pioneiros, imigrantes, colonizadores, trabalhadores e empreendedores.

A importância histórica da Viação Garcia para o desenvolvimento do Norte do Paraná também é reconhecida publicamente no atual Terminal Rodoviário de Londrina. A obra, projetada pelo arquiteto Oscar Niemeyer, leva o nome de José Garcia Villar, um dos primeiros sócios da empresa.

Após atingir um patamar de reconhecimento nacional, a Viação Garcia foi vendida pelos herdeiros de Celso e José ao empresário gaúcho Mario Luft, em conjunto com um grupo de investidores. A operação envolveu também as empresas Viação Ouro Branco e Princesa do Ivaí.

No início de 2014, a Viação Garcia foi novamente vendida. Dessa vez, para a Brasil Sul. A união da modernidade da Brasil Sul, com o a tradição e pioneirismo da Viação Garcia, formou o Grupo GBS, hoje detentor das empresas Viação Garcia, Brasil Sul, Princesa do Ivaí e LondriSul. O grupo prioriza investimentos em inovação e tecnologia na busca do conforto, segurança e atendimento de qualidade ao passageiro.

José Boiko e Estefano Boiko Jr., Presidente e Vice-Presidente do Grupo GBS

1.5. Indicação da Equipe

Responsável:
Estefano Boiko Junior (vice-presidente).

Equipe:
Luiz Fernando Mattos (Gerente Comercial).
Juliana Quasne (Coordenadora de Marketing).

2. APRESENTAÇÃO

2.1. A Criptomoeda

As moedas virtuais, as criptomoedas, são uma tecnologia inovadora, que utilizam códigos difíceis de serem quebrados (criptográficos), armazenados em uma rede de usuários descentralizada e transparente *(blockchains)*, o que significa que não há bancos ou outro tipo de instituição financeira regulatória.

Para utilizá-las o usuário tem que ter uma “carteira virtual”, onde serão armazenadas as moedas virtuais, que serão gerenciadas pela internet atravésdo computador ou celular. Cada usuário tem uma chave de segurança (senha) e a moeda virtual pode ser adquirida em reais através de uma plataforma específica de compra, de escolha do usuário.

Elas surgiram em final de 2008/ 2009, há 10 anos, como novo ativo financeiro (peer-to-peer), sendo o Bitcoin a primeira emitida e avalia-se que hoje devam existir mais de 1.500 criptomoedas. O portal G1 trouxe matéria em janeiro deste ano, com a informação de que o número de investidores de Bitcoins já é maior que o total de pessoas físicas cadastradas na B3, a bolsa de valores paulista.

2.2. Mercado Ascendente

Muitas das operações econômicas e comerciais estão migrando para o mundo digital e no segmento do transporte rodoviário de passageiros não poderia ser diferente. A evolução dessa tecnologia influencia o mundo e o nosso estilo de

vida futuro. O mercado de criptomoedas chegou à capitalização total de US$800 bilhões em janeiro de 2018, segundo trabalho apresentado na FGV, por Fernando Monteiro Trancredi Pinheiro e Tarik Ferreira de Aguiar Abdala. Eles mostraram também, que no Brasil, boa parte dos investidores em criptomoedas faz parte da faixa etária de 20 a 40 anos.

Em 2017 este sistema de pagamento se consolidou, segundo especialistas, e ampliou a área de cobertura. Como pode ser visto no quadro abaixo, regulamentação e licenciamento, diversos países passaram a utilizar oficialmente as criptomoedas como forma de pagamento, entre eles: Alemanha, Austrália, Bielorrússia, Emirados Árabes, Espanha, Estônia, França, Filipinas, Holanda, Japão, Luxemburgo, Malta e Suíça. No Brasil, as discussões sobre esta regulamentação oficial estão iniciando, sendo o uso permitido, assim como nos EUA.

Data	País	Notícia	Link
01/03/2018	Alemanha	Alemanha legaliza criptomoedas e reconhece Bitcoin como meio de pagamento	https://www.infomoney.com.br/mercados/bitcoin/noticia/7313971/alemanha-legaliza-criptomoedas-reconhece-bitcoin-como-
14/02/2018	Emirados Árabes	Empresa no Emirados Árabes recebe licença para negociar criptomoedas	https://guiadobitcoin.com.br/empresa-no-emirados-arabes-recebe-licenca-para-negociar-criptomoedas/
29/03/2017	Japão	Bitcoin será reconhecido oficialmente como método de pagamento legal no Japão	https://guiadobitcoin.com.br/bitcoin-sera-reconhecido-oficialmente-como-metodo-de-pagamento-legal-no-japao/
12/05/2017	Austrália	Austrália vai reconhecer o Bitcoin como dinheiro e proteger empresas de Bitcoin, isentando de impostos	https://guiadobitcoin.com.br/australia-vai-reconhecer-o-bitcoin-como-dinheiro-e-proteger-empresas-de-bitcoin-isentando-de-impostos/
29/04/2018	França	França indica redução significativa nos impostos para criptomoedas	https://guiadobitcoin.com.br/franca-indica-reducao-significativa-nos-impostos-para-criptomoedas/
08/04/2017	Filipinas	Bitcoin também é um método de pagamento legal nas Filipinas e exchanges foram regulamentadas	https://guiadobitcoin.com.br/bitcoin-tambem-e-um-metodo-de-pagamento-legal-nas-filipinas-e-exchanges-foram-regulamentadas/
31/01/2018	Suiça	"Crypto Nation": Switzerland Embraces Cryptocurrencies as an ICO Haven	https://www.ccn.com/alpine-country-strives-for-crypto-nation/
25/12/2017	Bielorrússia	Bielorrússia Acaba com Impostos em Empresas de Criptomoedas e Blockchain	https://portaldobitcoin.com/bielorrussia-acaba-com-impostos-em-empresas-de-criptomoedas-e-blockchain/
07/06/2018	Estônia	Estonia Grants Licenses for Wallet and Exchange Services to Coinmetro	https://news.bitcoin.com/estonia-grants-licenses-for-wallet-and-exchange-services-to-coin-metro/
30/06/2018	Malta	Malta Aprova Três Leis Para Regular Criptomoedas e Blockchain	https://portaldobitcoin.com/malta-aprova-tres-leis-para-regular-criptomoedas-e-blockchain/
22/05/2018	Espanha	Espanha aberta à aprovação de fundos de investimento em criptomoedas	https://www.universidadedobitcoin.com.br/espanha-aberta-a-aprovacao-de-fundos-de-investimento-em-criptomoedas
25/04/2016	Luxemburgo	Luxembourg embraces bitcoin by approving bitcoin exchange	https://luxtimes.lu/archives/6848-luxembourg-embraces-bitcoin-by-approving-bitcoin-exchange
23/03/2018	Holanda	Dutch Court Finds Bitcoin A Legitimate "Transferable Value"	https://cointelegraph.com/news/dutch-court-finds-bitcoin-a-legitimate-transferable-value

Em se tratando de inovação, pioneirismo e atender a satisfação dos clientes, a Viação Garcia tem apresentado novas opções ao público no transporte de passageiros. A empresa iniciou em junho de 2018 a venda de passagens online via criptomoedas, após pesquisa e análise das relações financeiras deste mercado. Optou-se, em um primeiro momento, por utilizar *Bitcoin (BTC),* a moeda virtual mais conhecida hoje no mercado. Em agosto outras duas criptomoedas passaram a ser aceitas: *a BitcoinCash e a Litecoi*n, abrindo um leque ao usuário.Na Viação Garcia a utilização das criptomoedasnas compras de passagens onlineémais uma opção de pagamento, além do cartão de crédito.

No Brasil, foi a primeira empresa de transporte de passageiros (com a Brasil Sul, que também faz parte do grupo GBS, ao qual pertence a Viação Garcia) a aceitar este sistema digital de moeda descentralizada como pagamento. Embora ainda sejam poucas as pessoas que utilizam este sistema de moeda virtual – comparado ao mercado tradicional - a implantação da inovação teve o objetivo de

oferecer mais uma alternativa aos clientes da empresa e buscar a atender novos clientes deste nicho de mercado.

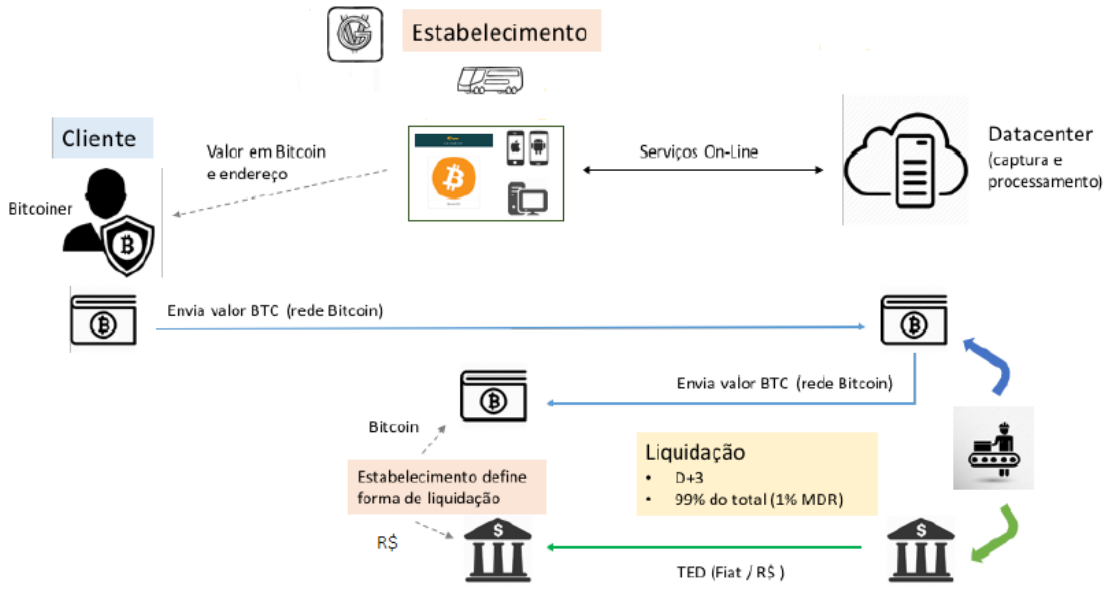
3. METODOLOGIA

O departamento de comunicação e marketing realizou uma pesquisa de novas tecnologias e inovações disponíveis no mercado com objetivo de atender e buscar a satisfação de um novo nicho de clientes. A pesquisa foi realizada em dezembro de 2017. Na época a moeda virtual mais conhecida,*Bitcoin,* estava em todos os noticiários conforme links abaixo:

http://g1.globo.com/economia/pme/pequenas-empresas-grandes-negocios/noticia/2017/12/bitcoins-oferecem-oportunidades-de-negocios.html- Bitcoins oferecem oportunidades de negócios.

https://www.infomoney.com.br/blogs/cambio/moeda-na-era-digital/post/3160782/dez-formas-explicar-que-bitcoin- Dez formas de explicar o que é bitcoins

1ª Etapa: montar o esboço do projeto conforme imagem abaixo, e aprovar com a diretoria:



2ª Etapa:buscar startups de tecnologia,que atua com soluções entre *blockchains*e em criptomoedas (Internet de Valores) para desenvolver o esboço do projeto, atuando como operadora.A CoinWise nasceu a partir do laboratório de inovações da Tempest Security Intelligence – empresa de *cybersegurança* com 18 anos de experiência no mercado, trabalhando também com custódia com total segurança, registro, armazenamento ou transferência segura de informações críticas e conteúdo de qualidade sobre esta nova era da Internet.

3ª Etapa: Parametrizar o sistema atual de vendas da empresa com as criptomoedas. Todo o sistema foi desenvolvido, pela RJ Consultores (grupo TOTVS),

líder mundial em software de venda de passagens para o transporte rodoviário, responsável pela “parametrização” completa do sistema da Viação Garcia, gerando um modelo específico para a venda com criptomoedas.

4ª Etapa: Homologar ambiente de testes e aprovação. O departamento de comunicação e marketing e comercial, testaram e validaram todas as etapas de vendas,após aprovação foi lançado para as vendas online no site da empresa.

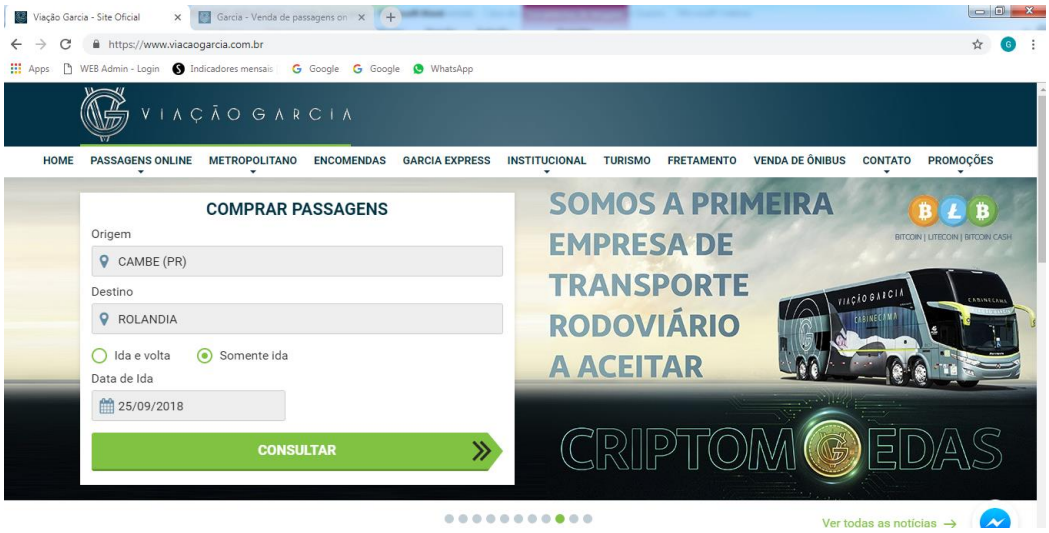
5ª Etapa: Treinamento da equipe comercial, suporte de vendas e financeiro. Foi treinado e orientado toda a equipe de vendas e suporte referente a nova moeda, com objetivo e dar todo suporte e apoio aos clientes.

6ª Etapa: Monitorar as vendas e resultados.

O projeto teve duração de seis meses desde a pesquisa até a implantação,envolvendo diretores, profissionais dos departamentos de comunicação e marketing, financeiro e comercial da Viação Garcia.

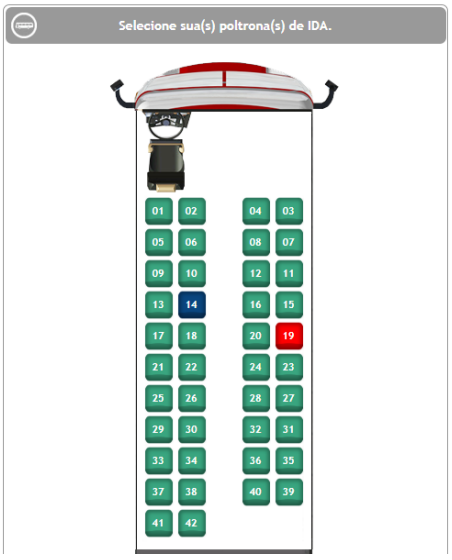
Para adquirir passagens via *criptomoedas*, o cliente acessa o site da empresa Viação Garcia (www.viacaogarcia.com.br) e segue o processo normal de compra *online*.

Escolher o destino:

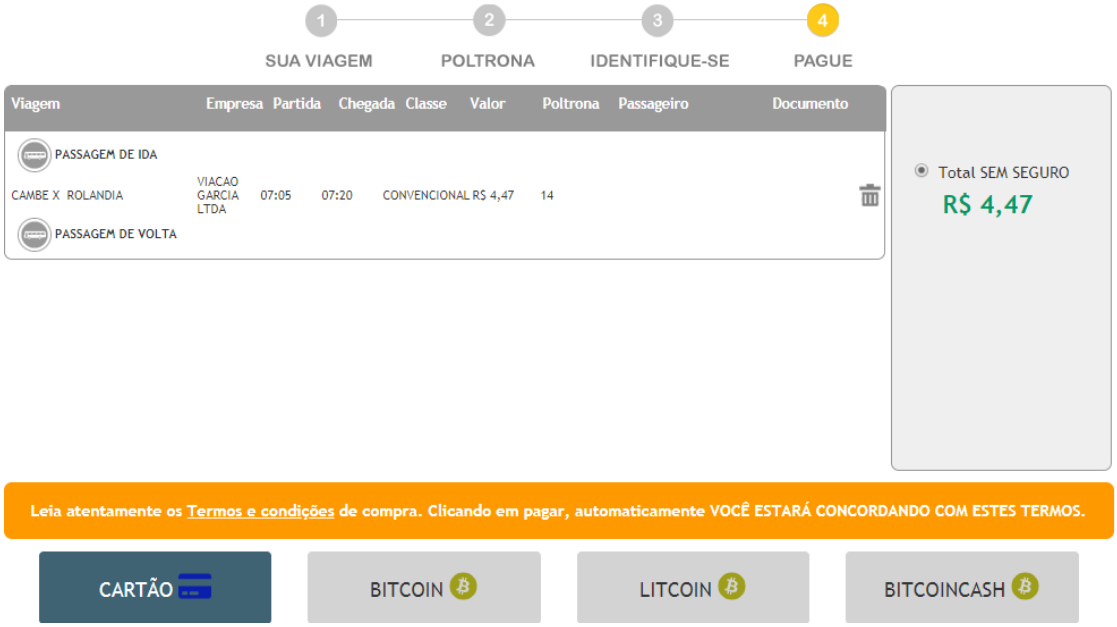


Selecionar o horário:

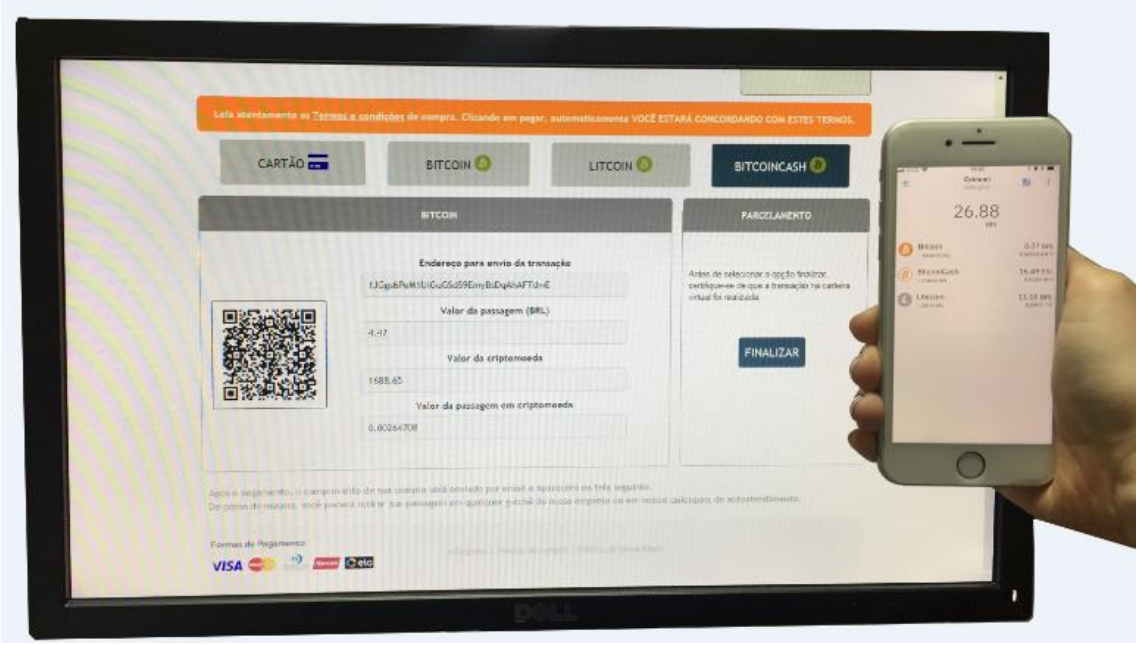
Marcar a poltrona:



Na tela de opção de pagamento deverá fazer a escolha: pagamento em cartão ou Bitcoin, Litecoin e BitcoinCash:



Ao escolher a opção das moedas virtuais, o cliente deverá abrir sua carteira virtual e escanear o código que aparece na tela do site.



Feito isso, é só Finalizar e pronto, a compra foi realizada. O voucher será encaminhado ao e-mail do cliente confirmando o pagamento e também o comprovante para o embarque.

Após este processo é só comparecer no local de embarque portando um documento com foto.

4. COMUNICAÇÃO

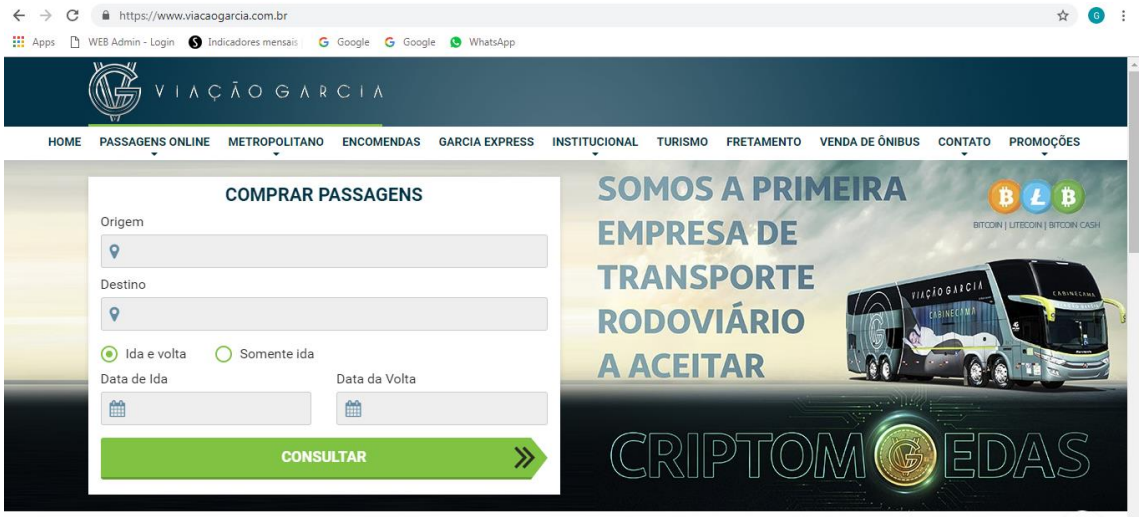
As ações de comunicação e marketing tiveram como foco diversas frentes e a utilização de canais internos e externos da empresa, com o objetivo de informar ao cliente e ao publico alvo esta nova alternativa na aquisição de passagens utilizando a tecnologia em favor do conforto e praticidade. Foram comunicados e treinados primeiramente os colaboradores dos setores diretamente envolvidos e orientados para sanarem qualquer dúvida ao usuário, se questionados.

Newsletter Semanal:

4.1. Marketing e Mídias Digitais

O departamento de Comunicação & Marketing da Viação Garcia focou em peças de marketing e publicitárias visando atrair novos visitantes, potenciais clientes, para o website da empresa, facebook e instagram, além do e-mail marketing, de forma interligada.

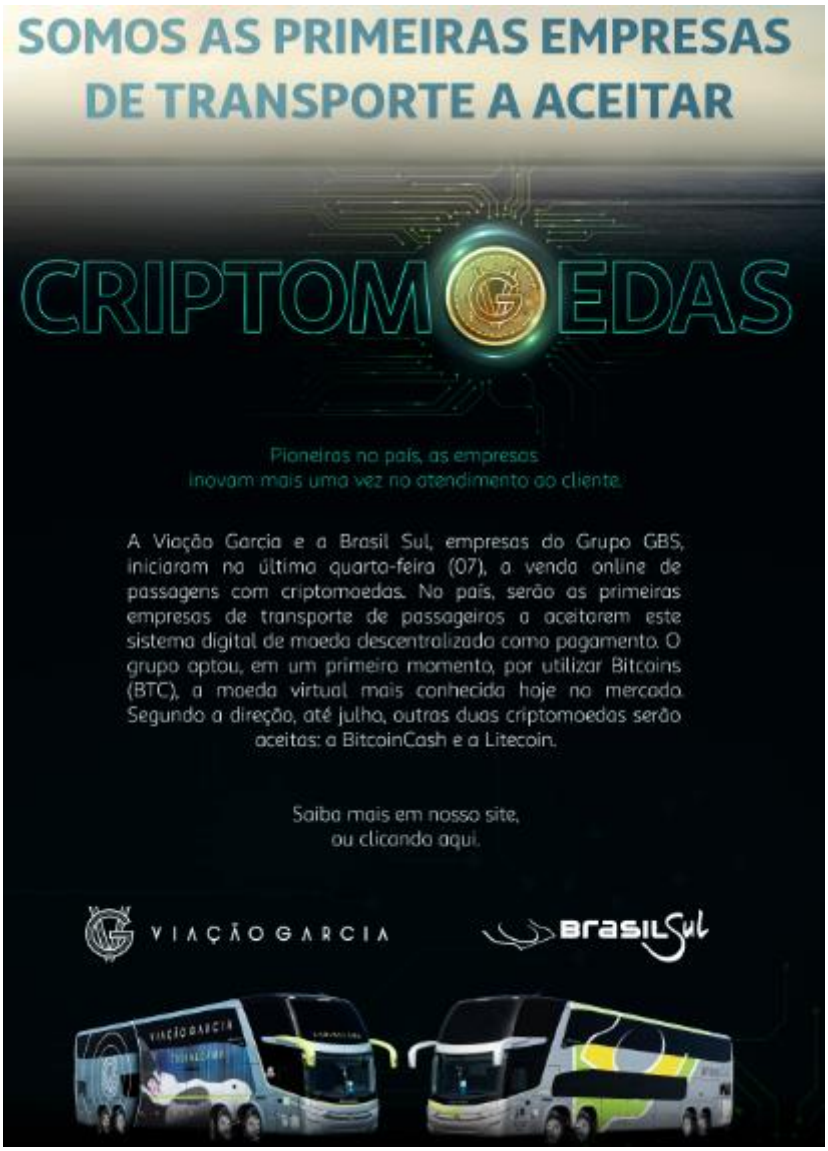
Website:



https://www.viacaogarcia.com.br/noticias/a-viacao-garcia-aceita-moeda-virtual

Facebook e Instagram:

E-mail Marketing:



4.2. Mídia de Massa e Dirigida

Através da assessoria de imprensa da Viação Garcia, releases foram disparados para veículos de comunicação de massa e também dirigidos no território nacional. Anexo (6.1), o primeiro release distribuído a partir do momento em que a empresa começou a aceitar o pagamento de passagens online via criptomoedas. Segue tambémanexo algunslinks (6.2) de material veiculado na mídia.

A distribuição dos releases gerou um "efeito dominó", com a publicação do material em sites e blogs de empresas e operadoras que trabalham com as criptomoedas. O mesmo se deu em publicações internacionais como mostramos em outros *links* anexos (6.3).

5. RESULTADOS

Segundo especialistas as criptomoedas estão se tornando cada vez mais populares na sociedade. O rastreamento e acompanhamento das vendas de passagens viacriptomoedas e o perfil dos clientes que utilizaram este sistemaestão sendo realizados pelo departamento decomunicação e marketing, nestes três primeiros meses da implantação. O que vem se observando é um crescimento gradativo de adesão a esta nova forma de pagamento.

A primeira compra de passagem rodoviária utilizando a criptomoeda foi realizada em 9 de junho, pelo corretor Marcelo Belinato. Morador de Maringá, no Paraná, ele adquiriu a passagem para a linha Maringá (PR) / Campinas (SP), no ônibus Cabine –Cama, (anexo 6.4.3).

Depoimento Belinato:"A empresa que trabalho fica em Campinas e sempre faço este trajeto de carro ou de avião. Como os preços das passagens aéreas estão altos, resolvi viajar de ônibus. Um amigo meu comentou sobre a Viação Garcia aceitar criptomoeda. Na corretora trabalho com este tipo investimento virtual, então decidi comprar as passagens com osBitcoins".

Entre os compradores de passagens com criptomoedas está o londrinense **Vitor Aidemitsu Cassa**, que as utiliza há dois anos. Comprou passagens de Londrina (PR) para Campinas (SP). Ele conta que é um entusiasta deste mundo de moedas virtuais, que trabalha com diversas criptomoedas e reforça:"a opção que a Viação Garcia colocou à disposição do público, foi prática e inovadora. Pretendo sempre que adquirir passagens, utilizar esta forma de pagamento", (anexo 6.4.1).

Marne Silvino de Araújo é construtor,mora desde que nasceu em Parnamirim, no Rio Grande do Norte. Entrou no site da Viação Garcia em julho para comprar quatro passagens entre Londrina e Foz do Iguaçú, no Paraná. Viu anunciado no site que a empresa estava aceitando criptomoeda e utilizou esta forma de pagamento.

Depoimento Marne: "Faço alguns investimentos em criptomoedas. Achei muito bom o sistema da empresa. Ágil e prático. Bem mais rápido que o cartão de crédito".

Dhyone Molina é projetista, utiliza a criptomoeda há um ano e meio. É de Paiçandu no Paraná e adquiriu passagem de Maringá (PR) para São Paulo (SP). Viu no Instagram da Viação Garcia, que a empresa aceitava moeda virtual.

Depoimento Molina: “Comprei só a ida. Fiz isto como teste e deu muito certo. Achei bem profissional. Rápida e prática a compra. Acredito neste mercado. É menos burocrático. Estou tirando compras do cartão de crédito e passando para a cripto, quando posso”.

6. Anexos

6.1. Release

01 de junho de 2018

Viação Garcia e Brasil Sul aceitam moeda virtual

Pioneiras no país, as empresas inovam mais uma vez no atendimento ao cliente

A Viação Garcia e a Brasil Sul, empresas do Grupo GBS, iniciam nesta quinta-feira, 7de junho, a venda de passagens online via criptomoedas. No país, serão as primeiras empresas de transporte de passageiros a aceitarem este sistema digital de moeda descentralizada como pagamento.

O grupo optou, em um primeiro momento, por utilizar *Bitcoins (BTC)*, a moeda virtual mais conhecida hoje no mercado. Segundo a direção, até julho, outras duas criptomoedas serão aceitas: a *BitcoinCash* e a *Litecoin*.

“As criptomoedas representam mudanças nas relações financeiras. Facilitam a compra online. Muitas das operações econômicas e comerciais estão migrando para o mundo digital e no segmento do transporte rodoviário de passageiros não poderia ser diferente”, comenta o vice-presidente do Grupo GBS, Estefano Boiko Junior.

E complementa, “ainda são poucas as pessoas que utilizam este sistema de moeda virtual, mesmo assim estamos implantando esta inovação, que trará mais uma alternativa aos nossos clientes e é o que sempre buscamos, como quando iniciamos em 2005 a venda de passagens online. Na época também fomos pioneiros no País”.

Para adquirir passagens via *bitcoins*, o cliente acessa os sites das empresas Viação Garcia (www.viacaogarcia.com.br) ou Brasil Sul (www.brasilsul.com.br) e segue o processo normal de compra *online*. Na tela de opção de pagamento ele deverá fazer a escolha: pagamento em cartão ou bitcoin.

Ao escolher a opção bitcoin, o cliente deverá abrir sua carteira virtual e escanear o código que aparece na tela do site. Feito isso, é só confirmar e pronto, a compra foi realizada. O voucher será encaminhado ao e-mail do cliente confirmando o pagamento e também o comprovante para o embarque.

A Criptomoeda

As moedas virtuais, as criptomoedas, são uma tecnologia inovadora, que utiliza códigos difíceis de serem quebrados (criptográficos), armazenados em uma rede de usuários descentralizada e transparente *(blockchains)*, o que significa que não há bancos ou outro tipo de instituição financeira regulatória.

Para utilizá-la o usuário tem que ter uma “carteira virtual”, onde serão armazenados os bitcoins (moeda virtual), que serão gerenciados pela internet através do computador ou celular. Cada usuário tem uma chave de segurança (senha) e a moeda virtual pode ser adquirida em reais através de uma plataforma específica de compra, de escolha do usuário.

6.2.Links Veiculação Mídia

Portal Cidade – Umuarama - Paraná

https://umuarama.portaldacidade.com/noticias/cidade/viacao-garcia-passa-a-aceitar-pagamentos-com-bitcoin-e-outras-criptomoedas

Folha de Londrina - Paraná

https://www.folhadelondrina.com.br/mercado-digital/aceitam-se-bitcoins-1009600.html

O bonde Londrina – Paraná

https://www.bonde.com.br/bondenews/economia/viacao-garcia-e-brasil-sul-aceitam-moeda-virtual-476273.html

Diário do Transporte – São Paulo

https://diariodotransporte.com.br/2018/06/07/empresas-de-onibus-comecam-a-aceitar-moeda-virtual-para-pagamento-de-passagens/

Post Noticias Maringá - Paraná

https://maringapost.com.br/sala3/2018/06/11/viacao-garcia-passa-a-aceitar-bitcoin/?utm_source=Notifica%C3%A7%C3%A3o+Push&utm_medium=OneSignal&utm_campaign=OneSignal

RIC TV Balanço Geral Maringá - Paraná

https://www.youtube.com/watch?v=X7HJ93hPLQs&feature=youtu.be

6.3.Links Veiculação Mídia Internacional – Empresarial

https://**portaldobitcoin**.com/empresa-onibus-aceitar-bitcoin-pagamento/

http://**bitfinance.news**/en/brazilian-transport-sector-incorporates-bitcoin-payments/

https://www.**bitcoinmarketinsider**.com/bus-companies-in-brazil-started-accepting-cryptocurrencies/

https://www.**coincrispy**.com/2018/06/08/empresa-brasilena-transporte-pagos-bitcoin/

https://**cointrends.top/news**/view/large-passenger-bus-companies-in-brazil-start-accepting-three-cryptocurrencies

https://www.**crypto-economy.net**/en-CA/bus-companies-brazil-cryptocurrencies/

6.4.Pesquisa realizada com os clientes que adquiriram passagens com criptomoedas

ENTREVISTA - CRIPTOMOEDAS

Caixa de entrada x

Alea Comunicação ter, 25 de set 17:45 (Há 17 horas)

Vitor, como vai. Volto a contatá-lo, desta vez por e-mail, para deixar registrado, compra realizada na Viação Garcia, com criptomoedas.

Vitor Cassa 02:22 (Há 9 horas)

para eu

Olá Andrea,

Primeiro, seu nome completo e profissão: Vitor Hidemitsu Cassa - Empresário

1- Há quanto tempo você utiliza as criptomoedas como forma de pagamento em seus negócios?
- Utilizo a pouco mais de 2 anos.

2- Acredita que seja um mercado promissor?
- Totalmente promissor! Um mercado totalmente novo, disruptivo e que ainda nem começou direito... Estamos apenas no começo da era das criptomoedas.

3- Como ficou sabendo que a Viação Garcia estava vendendo passagens com pagamento em criptomoedas?
- Como trabalho diretamente com criptomoedas, fico muito antenado em novas empresas que passam a aceitar Bitcoin como forma de pagamento. Porem no caso da Viação Garcia, já era cliente a muito tempo, quando precisei comprar uma passagem vi no próprio site da empresa que ela estava aceitando Bitcoin como pagamento.

4- O que achou da compra?
- Muito simples, rápido, prático e sem burocracia. Acho excelente a iniciativa da empresa.

ENTREVISTA - CRIPTOMOEDAS VIAÇÃO GARCIA

Caixa de entrada ·

Alea Comunicação 25 de set de 2018 16:11 (Há 22 horas)

Marcelo Belinato 12:38 (Há 1 hora)

Marcelo Belinato

1- Há quanto tempo você utiliza a criptomoedas como forma de pagamento em seus negócios? Comecei a utilizar as criptomoedas em 2017 para realizar as comprar de bens e serviço é claro que quem aceita este tipo de pagamento são pessoas que já conhece ou estão nesse meio. Mais sempre que tenho que fazer algum negócio procurou realizar com BITCOINS.

2- Acredita que seja um mercado promissor? Sou Formado em Analise de Sistema pela Cesumar, tenho 2 pós graduação e um MBA em Gestão de Projetos, em 2013, sai do meu serviço onde estava a mais de 5 anos Unimed Maringá. Para me dedicar 100% em estudo do mercado financeiro como FOREX, bolsas de Valores, até que em final de 2016 descobri o mundo da Criptomoedas e comecei a trabalhar 100% nelas. Foi um aprendizado muito bom, iniciando com os TRADERS, P2P (peer-to-peer, -negociações entre duas pessoas), até que montamos uma corretora em Campinas chamada www.3xbit.com.br contendo vários serviços para as pessoas que tenham interesse nesse negocio.

3- Como ficou sabendo que a Viação Garcia estava vendendo passagens com pagamento em criptomoedas? Na realidade foi por um acaso, pois tive que ir com uma certa urgência para campinas e a passagem de avião estava muita cara, resolvi pesquisar na internet e resolvi ir de leito cama, ao concluir a compra com pagamento no cartão de credito apareceu a opção de pagamento com BITCOIN, e onde fui realizar o teste e efetuei o pagamento.

4- O que achou da compra? Achei a comprar muito simples e rápida, gasta de minutos já recebi um email informando que a minha passagem já esta paga.

ENTREVISTA - COMPRA DE PASSAGENS COM CRIPTOMOEDA

Caixa de entrada

msitta@gmail.com 17 de set de 2018 19:21 (Há 9 dias)

para eu

Olá Andrea,
Fico feliz por sua inciativa. Seguem minhas respostas:
Nome Completo: Marco Aurélio Martins Sitta

1- Há quanto tempo você utiliza a criptomoedas como forma de pagamento em seus negócios? Como forma de pagamento foi a primeira vez. Nunca tinha conseguido usar em qualquer outro lugar antes.

2- Acredita que seja um mercado promissor? Apesar de acreditar que as criptomoedas vão ser mais utilizadas no futuro, não acredito que seja um mercado muito promissor no curto ou médio prazo. Existem ainda muitas questões de segurança e de lastro que precisam ser resolvidas.

3- Como ficou sabendo que a Viação Garcia estava vendendo passagens com pagamento em criptomoedas? Pelo próprio site. Quando fui pagar a passagem que eu havia escolhido vi a opção de pagamento com bitcoins e, como tinha um pouco, aproveitei.

4- O que achou da compra? Achei muito tranquilo o processo de compra. Tudo funcionou perfeitamente. Só fiquei um pouco preocupado porque a transação ainda não havia sido confirmada no blockchain e mesmo assim a transação foi concluída. Tive a impressão de que pessoas mal intencionadas poderiam comprar passagens sem realizar o pagamento de fato.

Qualquer coisa, estou à disposição.